



più donne, più talento, più impresa



il TEMPO
delle
DONNE

CORRIERE DELLA SERA

Milano 26-27-28 settembre
Triennale di Milano Viale Alemagna, 6

Evento: Economia Positiva, Passaporto per il Futuro
Ingresso Libero

Venerdì 26 Settembre ore 10.30 – 13.00

ECONOMIA POSITIVA PASSAPORTO PER IL FUTURO

Rilanciare le imprese attraverso la società, le donne e le nuove generazioni

Valore D promuove un'occasione unica di confronto tra i maggiori esperti del modello di economia positiva e di valore condiviso ed i vertici di alcune delle principali realtà aziendali e non profit nazionali ed internazionali, con il contributo di Jacques Attali (Presidente PlaNet Finance e Movimento per l'Economia Positiva).

Tutti i dettagli sull'evento saranno comunicati a valle della conferenza stampa del 16 settembre.



più donne, più talento, più impresa

Milano 26-27-28 settembre
Triennale di Milano Viale Alemagna, 6



il TEMPO
delle
DONNE

CORRIERE DELLA SERA

Pillole di Formazione

Registrazione: info_iltempodelledonne@rcs.it

Venerdì 26 Settembre ore 14.30 – 16.30

Leadership: scegliere persone, superare l'inconsapevole

Contenuti:

L'intervento di Anna Zanardi sarà centrato sull'importanza della consapevolezza nel tenere conto delle proprie percezioni in ambito organizzativo, sviluppando così un naturale allineamento fra le componenti formali e informali della stessa. Tommaso Arenare lavorerà sui pregiudizi inconsapevoli che limitano molte delle nostre scelte, in particolare quando si tratta di scegliere le persone in ruoli di guida di aziende e organizzazioni.

Obiettivi:

Comprendere i meccanismi invisibili che determinano le dinamiche interpersonali e di potere nell'organizzazione. Comprendere l'importanza dell'allineamento per l'implementazione di successo della trasformazione organizzativa. Aiutare a superare i pregiudizi inconsapevoli che frenano leadership e talento.

Destinatari:

C-Level, Top management, Direttori e Responsabili HR, professionisti nell'ambito legale e fiscale

Docenti:

Anna Zanardi, *Consulente strategica, Board Advisor ed Executive Coach* e Tommaso Arenare, *Partner Egon Zehnder*

Venerdì 26 Settembre ore 17.00 – 19.00

Creare vantaggi competitivi per le aziende attraverso la leadership femminile

Contenuti:

Le sfide del XXI secolo richiedono alle organizzazioni di rigenerarsi rivedendo i propri modelli di leadership e di governance. Una maggiore partecipazione femminile in ruoli chiave può essere parte della soluzione? A quali condizioni? Cosa possono fare le aziende in concreto per cogliere questa opportunità?

Obiettivi:

Inquadrare la leadership femminile come tema strategico e discutere cosa le organizzazioni debbano fare per coglierne le opportunità. Ragionare su un nuovo modello di leadership neutro.

Destinatari:

Top e Middle Management

Docente:

Odile Robotti, *Learning Edge*

Testimonianze:

Paolo Braghieri, *AD GE Capital* e Paola Cavallero, *AD Nokia Italia*

Sabato 27 Settembre ore 9.30 – 11.30

Confrontarsi con il conflitto e superarlo

Contenuti:

Il conflitto e le tensioni provocano nel cervello femminile una reazione di allarme molto più intensa che in quello maschile. Il corso è finalizzato a fornire alle donne strumenti per gestire meglio il conflitto, confrontandosi con la loro paura della "rottura della relazione".

Obiettivi:

Esplorare il vissuto personale del conflitto e superarne la paura, riconoscendone la funzione positiva; allenare la capacità di guidare i conflitti e le divergenze verso una soluzione win-win.

Destinatari:

Donne in posizioni di responsabilità e inserite in percorsi di crescita.

Docente:

Valentina Mosca e Lucia Grazi, *Hermes Consulting*

Testimonianze:

Jessica Spina, *Group Investor Relator Officer Mediobanca* e Maria Luisa Gota, *Chief Risk Officer Aviva Italia*

Sabato 27 Settembre ore 11.30 – 13.30

maam: maternity as a master

Contenuti: Con maam®, nasce in Italia per la prima volta la definizione di "leadership generativa", che ha come modello di riferimento la capacità di far crescere gli altri che si sviluppa attraverso le attività di cura, come la maternità. Andrea Vitullo e Riccarda Zezza, autori del libro "La maternità è un master" (BUR), ne spiegano i fondamenti.

Obiettivi: Presentare un modello di leadership nuovo, le competenze che lo tratteggiano e i meccanismi che fanno della vita quotidiana una palestra naturale per lo sviluppo di queste capacità.

Destinatari: Intera popolazione manageriale

Docenti:

Riccarda Zezza, *Piano C* e Andrea Vitullo, *Inspire*

Testimonianze:

Donatella De Vita, *Global Head of Training & Welfare Pirelli* e Chiara Villa, *Learning & Development Luxottica*

Sabato 27 Settembre ore 14.30 – 16.30

Donne Acrobate

Contenuti:

Equilibrio ed equilibrismi, una dinamica in continuo movimento. Il governo armonico delle nostre identità di ruolo.

Obiettivi:

Mettere a fuoco gli elementi di squilibrio che creano frustrazione e disagio. Confrontarsi con la spinta al perfezionismo e superarla. Individuare soluzioni positive per vivere meglio e dare spazio ad ognuna delle nostre identità di ruolo.

Destinatari:

Popolazione manageriale femminile

Docenti:

Valentina Mosca e Alessandro Rizzi, *Hermes Consulting*

Testimonianze:

Sandra Mori, *General Counsel Europe Coca Cola Company* e Elena David, *AD UNA Hotel*

Sabato 27 Settembre ore 17.00 – 19.00

Genere e Generazioni: comporre la carriera e la vita

Contenuti:

Dopo un breve accenno su cosa siano le generazioni ed ai cambiamenti in essere con la convivenza in azienda di tre generazioni, si analizzano le problematiche di genere, con un'attenzione particolare rispetto alle giovani donne. L'intervento illustra poi l'importanza di adottare un approccio proattivo e strategico nei confronti della propria carriera e fornisce gli elementi per pianificarla sulla base delle proprie competenze, preferenze, vincoli e potenzialità.

Obiettivi:

Dare strumenti di riflessione sulla propria vita lavorativa e sulle scelte di carriera possibili.

Destinatari:

Giovani donne e people manager

Docente:

Maria Cristina Bombelli, *Wise Growth*

Testimonianze:

Barbara Cominelli, *Direttore Commercial Operations Vodafone Italia* e Benedetta Majorana, *Product Manager Vodafone Italia*

Domenica 28 Settembre ore 10.00 – 11.00

Leader a confronto

Contenuti:

Un confronto tra le esperienze professionali, le scelte e le strategie di due leader attraverso un'intervista moderata a Barbara Poggiali, *Responsabile Marketing Strategico Poste Italiane* e Bernardo Mingrone, *CFO Monte dei Paschi di Siena*.

Obiettivi:

Interpretare i sei pilastri della "Centered Leadership" per cogliere al meglio le sfide strategiche imposte dal nuovo contesto competitivo.

Destinatari:

Intera popolazione manageriale

Domenica 28 Settembre ore 11.30 – 13.30

Mindfulness: potenzialità, limiti e banalizzazioni delle applicazioni delle pratiche di consapevolezza alla vita quotidiana

Contenuti:

La recente ed epidemica popolarità della cosiddetta "mindfulness" porta con sé potenzialità e rischi. Nella sua intenzione originaria la prospettiva della mindfulness deriva ed è fondata sulle pratiche di meditazione di consapevolezza. La mindfulness e i protocolli mindfulness-based consistono nel proporre un livello introduttivo di pratica di meditazione di consapevolezza.

Obiettivi:

Il breve seminario ha l'obiettivo di introdurre alla conoscenza delle radici e dei fattori benefici della mindfulness (consapevolezza) attraverso momenti teorici e assaggi esperienziali. Verrà descritta l'applicazione nella prevenzione del burn-out e del disagio che spesso incontriamo nelle nostre vite frenetiche.

Destinatari:

Intera popolazione manageriale

Docente:

Antonella Commellato, *AIM Associazione Italiana per la Mindfulness*